

ORLANDI INGRANAGGI srl vuole consolidarsi nel mercato di fornitura degli ingranaggi cilindrici ed organi di trasmissione, diventando un partner solido, efficiente ed affidabile e un supporto al Cliente sia nell'esecuzione di lavorazioni di fase che nella fornitura completa di un prodotto (su specifica del cliente).

L'Azienda vuole anche ampliarsi, esplorando nuove opportunità derivanti dai business emergenti, come quelli relativi alle *energie alternative* (es. settore eolico), alla *salvaguardia dell'ambiente* e alla *mobilità sostenibile* (elettromobilità).

Pilastrini fondamentali per perseguire queste strategie sono l'attenzione al Cliente, le condizioni economiche competitive, l'efficienza organizzativa, la comunicazione interna ed esterna, l'implementazione di servizi di supporto che consentano di rispondere alle esigenze anche non esplicitate dal Cliente ai fini di garantirne la completa soddisfazione e fidelizzazione, l'implementazione di politiche e pratiche di sostenibilità.

La **Politica per la Qualità** manifesta l'impegno e il coinvolgimento della Direzione verso il raggiungimento delle finalità strategiche dell'Organizzazione, la piena soddisfazione del Cliente e delle altre Parti Interessate, uno sviluppo coerente, consapevole, etico e sostenibile ed il consolidamento sul mercato dell'immagine dell'Azienda.

Nella **Politica per la Qualità** sono declinati **Obiettivi Generali** il cui raggiungimento, **strategico** per l'Azienda, vede come protagonista la Direzione ma anche tutte le altre Parti Interessate interne ed esterne alle quali questo documento è destinato, affinché i principi in esso contenuti possano essere conosciuti e perseguiti nell'ambito delle responsabilità e competenze di ogni parte coinvolta.

La Direzione considera **STRATEGICA** l'adozione di un **Sistema di Gestione Qualità** nel rispetto dei requisiti specificati dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 ritenendolo un valido supporto per affrontare un contesto sempre più dinamico, incerto e globale e per migliorare la prestazione complessiva dell'Organizzazione in termini di:

- capacità di fornire con regolarità prodotti / servizi che soddisfino i requisiti del Cliente e gli eventuali requisiti cogenti applicabili;
- capacità di accrescere la soddisfazione del Cliente;
- affrontare rischi ed opportunità associati al contesto nel quale l'Organizzazione opera e agli obiettivi prefissati;
- capacità di dimostrare la conformità ai requisiti specificati dal **SGQ**.

La Direzione si impegna

- a fornire le RISORSE necessarie al fine di progettare, realizzare, mantenere un **SGQ** e migliorarne le prestazioni oltre che per perseguire gli ulteriori **Obiettivi Strategici** definiti,
- a garantire la periodica verifica della rispondenza ed adeguatezza della **Politica per la Qualità** alle strategie aziendali ed alle indicazioni provenienti dalle Parti Interessate,
- a diffondere a tutti i livelli la CULTURA della Qualità e il RISPETTO verso il lavoro, le persone, la società e l'ambiente poiché crede che i risultati operativi aziendali e il miglioramento dei medesimi siano ottenibili solo grazie all'impegno, alla professionalità, al profondo coinvolgimento di tutti coloro che direttamente o indirettamente partecipano alle attività e alla vita dell'Azienda,
- ad integrare nella propria attività di pianificazione strategica la lettura dei bisogni sociali e ambientali attuali ed emergenti per il benessere dei propri Clienti e di tutte le Parti Interessate

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Le esigenze e le aspettative dei Clienti interni ed esterni sono il focus di qualsiasi attività.

La Direzione si impegna ad assicurare che i requisiti del Cliente e i requisiti cogenti, laddove previsti, siano individuati, definiti, analizzati, sviluppati e realizzati efficacemente attraverso l'impegno quotidiano, il continuo miglioramento delle conoscenze tecniche e delle innovazioni, la comunicazione, i risultati delle attività operative e di servizio al Cliente in relazione ad ogni specifica necessità.

La soddisfazione e la fedeltà del Cliente (costantemente monitorate) sono le basi e i propulsori dello sviluppo dell'Organizzazione ed input al miglioramento continuativo delle prestazioni aziendali e del SGQ posto in essere.

DEFINIZIONE E COERENZA NEGLI OBIETTIVI

L'Azienda opera in modo strutturato e sistematico, con obiettivi chiaramente definiti, conosciuti e condivisi:

focus sul Cliente, sulla "qualità" del prodotto realizzato, rispetto delle consegne, efficienza interna, miglioramento dei tempi di risposta e del servizio al Cliente, miglioramento dell'efficienza della catena di fornitura, nel rispetto delle tematiche etiche e sociali.

ORIENTAMENTO AL RISULTATO

Offrire un prodotto ed un servizio in linea con le attese dei Clienti unitamente alla costante attenzione verso le prestazioni interne e le esigenze dei Collaboratori e dei Partner esterni è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali sempre crescenti.

I dati relativi ai processi interni, alle prestazioni aziendali e alle collaborazioni esterne, ai risultati ottenuti nei confronti dei Clienti in merito al prodotto e al servizio sono continuamente raccolti e analizzati ai fini della valutazione delle performance globali dell'Azienda, del soddisfacimento degli obiettivi prefissati e dell'implementazione di un processo di miglioramento continuativo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità.

MANAGEMENT ORIENTATO AI PROCESSI

La Direzione, in accordo ai requisiti normativi, ha adottato un approccio per processi nello sviluppo, attuazione, mantenimento ed efficacia del SGQ al fine di accrescere la soddisfazione del cliente. Tutti i Collaboratori sono chiamati a dare un contributo attivo alla gestione dei processi e all'ottemperanza e implementazione delle procedure.

L'orientamento ai processi e la valutazione delle loro interazioni permette di comprendere meglio i requisiti e di soddisfarli in modo coerente oltre ad evidenziare il bisogno delle risorse necessarie per il funzionamento e per il mantenimento efficace dei processi e delle attività correlate.

MANAGEMENT ORIENTATO ALL'ANALISI DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ La Direzione coinvolge tutta l'organizzazione nell'intraprendere un'analisi ragionata dei processi, delle attività, delle relazioni interne ed esterne mediante l'esame dei rischi e delle opportunità al fine di accrescere l'efficacia del SGQ, minimizzando gli effetti indesiderati che ne possono scaturire e massimizzando le opportunità che invece possono manifestarsi e possono essere di supporto al miglioramento del SGQ.

Il fine è anche quello di aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza delle Persone operanti in Azienda portandole a ragionare sul loro operato quotidiano e sugli effetti nell'ambito dell'organizzazione e del raggiungimento degli obiettivi strategici.

CRESCITA E PARTECIPAZIONE ATTIVA DEL PERSONALE La prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle Persone. Il coinvolgimento, la formazione e il relativo sviluppo delle competenze personali e professionali sono al centro del progetto di promozione del Personale intrapreso dall'Organizzazione, nel rispetto di tutte le diversità presenti.

Processi chiaramente definiti, un ambiente di lavoro confidenziale, un dialogo continuo, un rapporto aperto e disponibile oltre ad una formazione mirata migliorano la motivazione, la flessibilità nella prestazione, l'assunzione di responsabilità dei Collaboratori nonché la sensibilizzazione verso le **Politiche** e gli **Obiettivi** della **Qualità**, in modo tale che queste possano essere perseguite, applicate, sostenute e mantenute attivamente.

L'Azienda si impegna a costruire un ambiente di lavoro in cui tutte queste caratteristiche siano presenti e a supportare lo sviluppo di ogni persona, indipendentemente da genere, età, orientamento sessuale, condizione personale, provenienza geografica e credo religioso, affinché ognuno possa trovare adeguate condizioni di rispetto e di benessere.

APPRENDIMENTO, INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUATIVO Il processo di miglioramento *continuativo* si fonda sia sull'innovazione che sullo scambio efficace di conoscenze, abilità ed esperienze. Giorno per giorno. A livello personale e di azienda.

Focus sugli obiettivi definiti per la soddisfazione del Cliente ed instancabile impegno verso il costante miglioramento dei processi, delle procedure e delle strutture organizzative, nonché coinvolgimento dei Collaboratori Esterni verso l'implementazione dei requisiti qualitativi.

La Direzione è impegnata in prima linea nel processo di miglioramento continuativo del SGQ e dei prodotti, dei processi e delle loro prestazioni tramite l'analisi e il recepimento di tutte le informazioni di ritorno dal campo.

GESTIONE DELLE RELAZIONI ESTERNE E CREAZIONE DI PARTNERSHIP I Fornitori di prodotti e prestazioni vengono coinvolti fin dall'inizio nei processi decisionali poiché sono considerati pedine fondamentali della catena di fornitura e del SGQ dell'organizzazione.

I Fornitori sono coinvolti nella condivisione dei requisiti del Cliente, nell'implementazione dei requisiti per la qualità, nello sviluppo di risorse per innovare, crescere, migliorare insieme.

SALUTE E SICUREZZA La salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori nonché un comportamento rispettoso dell'ambiente di lavoro costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante dell'Organizzazione che si manifesta anche nell'installazione e nel mantenimento delle risorse infrastrutturali dell'Azienda.

Viene prestata attenzione alla salvaguardia di tutte le risorse interne ed esterne. Tutti i Dipendenti sono consapevoli della propria responsabilità per quanto riguarda la sicurezza sul posto di lavoro e la salvaguardia delle risorse infrastrutturali e dell'ambiente di lavoro.

SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE L'attenzione dell'Azienda nei confronti dell'ambiente si concretizza nell'attuazione di specifiche azioni di prevenzione dall'inquinamento e di miglioramento di tutto ciò che riguarda l'impatto ambientale, nella sensibilizzare e formazione del personale in materia ambientale, promuovendo un comportamento "ambientalmente" responsabile, nella preservazione delle risorse energetiche e materie prime attraverso un consumo attento delle medesime, nell'analisi dei propri impatti ambientali, nella collaborazione con fornitori attenti agli impatti sull'ambiente derivanti dalle loro attività, nella definizione di procedure di controllo delle possibili situazioni di emergenza, nella gestione e miglioramento dell'ambiente di lavoro.

La Direzione vuole dimostrare il proprio impegno e coinvolgimento per la tutela dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento, promuovendo azioni di riduzione degli impatti (diretti ed indiretti) sull'ambiente e sulla Natura, integrazione degli aspetti ambientali e climatici nelle strategie di investimento, promozione e aumento della consapevolezza dei rischi ambientali e climatici.

RESPONSABILITÀ SOCIALE L'Azienda crede nell'agire etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, impegnandosi a promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti, nonché a sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligato. Testimonianza è l'operato quotidiano coerente con i principi di onestà, equità e rispetto, che sono i valori-guida di chi lavora e collabora con l'Azienda. Esso è, inoltre, una garanzia per tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda, affinché la tutela dei diritti individuali e professionali sia costantemente assicurata.

Rev. Nr.	Data	Motivo	Redatto RSGQ	Verificato e Approvato
00	02.02.2015	prima stesura documento		
01	21.08.2017	aggiornamento		
02	31.12.2019	riesame ed aggiornamento del documento		
03	25.02.2023	riesame ed aggiornamento del documento	MONICA BORACCI	RICCARDO BONETTI